

# **REVIZIJA KROVNOG INTERPRETACIJSKOG PLANA/ 2022.**

Naručitelj: Grad Slunj  
Autor: Metric

## **SADRŽAJ:**

<b>1.</b>	<b>UVOD</b>	<b>03</b>
<b>2.</b>	<b>ANALIZA STANJA</b>	<b>04</b>
2.1	STRATEŠKI I DRUGI DOKUMENTI	04
2.2	REVIZIJA PROGRAMA MJERA INTERPRETACIJSKOG PLANA	06
<b>3.</b>	<b>INTERPRETACIJSKI ALATI I URBANA OPREMA ANALIZA I PRIJEDLOZI</b>	<b>12</b>
3.1	REVIZIJA REALIZIRANIH ELEMENATA OPREMANJA DESTINACIJE	12
3.2	PRIJEDLOZI ZA DALJNJI RAZVOJ OPREMANJA DESTINACIJE	16
-	PRILOG 1/SIGNALIZACIJA	18
-	PRILOG 2/INTERPRETACIJA	20
-	PRILOG 3/URBANA OPREMA	22
-	PRILOG 4/ZNAKOVI	24
<b>4.</b>	<b>AKTIVNOSTI DESTINACIJE - ANALIZA I PRIJEDLOZI</b>	<b>25</b>
4.1	REALIZIRANE AKTIVNOSTI DESTINACIJE	25
4.2	PRIJEDLOZI ZA DALJNJI RAZVOJ AKTIVNOSTI DESTINACIJE	26
<b>5.</b>	<b>HODOGRAMI PREDLOŽENIH AKTIVNOSTI</b>	<b>28</b>
5.1	HODOGRAM REALIZACIJE PROGRAMA MJERA IZ KROVNOG INTERPRETACIJSKOG PLANA	28
5.2	HODOGRAM RAZVOJA INTERPRETACIJSKOG PLANA, OPREMANJA I ODRŽAVANJA	29
5.3	HODOGRAM RAZVOJA AKTIVNOSTI DESTINACIJE	30

## 1. UVOD – korak 1

Revizija Krovnog interpretacijskog plana uključivat će:

1. **Analizu postojećeg stanja** u odnosu na predloženo u originalnom dokumentu Krovnog interpretacijskog plana iz 2017. godine te u odnosu na nekoliko novih strateških dokumenata koji podupiru uspješnost interpretiranog područja,
2. **Predložene smjernice za dopune, unaprjeđenja i nova rješenja** ili područja i/ili tematiku interpretacije.  
U skladu s time, izvorna svrha Krovnog interpretacijskog plana, a to je unaprjeđenje i promocija turističke ponude, trebala bi biti nadograđena.



## 2. ANALIZA STANJA

### 2.1 STRATEŠKI I DRUGI DOKUMENTI

- Tijekom perioda od 2017 do 2022. godine izrađeno je dodatnih 2 dokumenta koji nadopunjuju Krovni interpretacijski plan;
- **Akcijski plan upravljanja posjećivanjem u Značajnom krajobrazu Slunjčica (2020-2029).**<sup>1</sup>
- **Destinacije Slunj Rastoke – projekt brendiranja**

#### A. AKCIJSKI PLAN UPRAVLJANJA POSJEĆIVANJEM U ZNAČAJNOM KRAJOBRAZU SLUNJČICA (APUP)

- Dokument je izrađen 2019. godine kada niti jedan element iz Krovnog interpretacijskog plana još nije bio primjenjen.
- dublje analizira nedostatke posjetiteljske infrastrukture s naglaskom na neujednačenu turističku signalizaciju (privatnu i javnu) te na prometnu regulaciju i doživljaj samog prostora Rastoka.
- predstavljene su **3 zone posjeta** koje nisu u skladu s Krovnim interpretacijskim planom već u skladu s Planom upravljanja zaštićenim područjem te s 1. zonom sanitarne zaštite
- u skladu s Pravilnikom o uvjetima za utvrđivanje zona sanitarne zaštite izvorišta (NN 66/11) definirana je **prva zona „Izvorna priroda“**. Druge dvije zone „**Priroda u gradu**“ te „**Kulturni krajobraz u prirodi**“ ne korespondiraju s niti jednom ranije utvrđenom interpretacijskom zonom.
- Svaka od navedenih zona u ovom dokumentu ima preporuke u vidu mogućih aktivnosti posjećivanja, preporuke nisu uzele u obzir sve aktivnosti preporučene u Krovnom interpretacijskom planu, međutim iste ih ne isključuju.<sup>2</sup>
- Akcijski plan preporučio je i niz drugih mjera koje će znatno utjecati na doživljaj prostora turističke destinacije „Slunj Rastoke“, poput mjera koje se tiču izrade elaborata za regulaciju prometa, zatim predlaganja edukacijskih programa i programa cikloturizma i sl.
- Najveći doprinos dokumenta je u jasno postavljenim mjerama za uspostavu pravnog okvira i suradnje u upravljanju područjem zaštićenog krajobraza. Stoga će biti bitno **ostvariti u što skorijem vremenu mjere pod kodom A1 – A 16**. Ostale mjere su komplementarne s aktivnostima koje su se već ostvarile ili s onima u planu za ostvarenje u perspektivi od nekoliko slijedećih godina. **Mjere ovog plana ključne su za uspostavu kvalitetnog upravljanja destinacijom bez obzira radi li se samo o njenom užem segmentu, interpretaciji ili kapitalnim projektima.**

<sup>1</sup> Javna ustanova NATURA VIVA (2019): Akcijski plan upravljanja posjećivanjem u Značajnom krajobrazu Slunjčica

<sup>2</sup> Javna ustanova NATURA VIVA (2019): Akcijski plan upravljanja posjećivanjem u Značajnom krajobrazu Slunjčica, str 30. – 38.

## B. DESTINACIJA SLUNJ RASTOKE – PROJEKT BRENDIRANJA

- Dokument je izrađen početkom 2020. godine i to tijekom procesa koji je trajao godinu dana.

- U dokumentu su definirani:**
  - glavni elementi brenda,**
  - pozicioniranje brenda**
  - glavne vizualne odrednice brenda**
  - dokument predlaže **komunikaciju brenda** kroz interne i eksterne strukture
  - predlaže mjerama za ostvarenje predložene komunikacije
  - predloženi su i poslovni procesi i **marketing mix** za određene vrijednosti brenda koje bi mogle pomoći u kvalitetnijoj interpretaciji i upravljanju destinacijom,
  - ponuđene su **smjernice za razvoj brenda i destinacije**
  - prijedlog razvoja suvenira i **autentičnih suvenira destinacije Slunj Rastoke.**
- U dokumentu je razrađena **hijerarhija tema** koje su okosnica brenda i **koncepta brenda** koji predlaže **2 stepenice izgradnje koncepta brenda:**
  - MEDITACIJA, INSPIRACIJA I MJESTO SUŽIVOTA (+ ekologija)**
  - TEHNOLOGIJA – prirode i čovjeka, EKOLOGIJA, CIKLUSI ŽIVOTA + EKOLOGIJA**
- Krovna tema je je VODA pod sloganom brenda „ Priče koje drži voda”,** hijerarhija tema se tako dvokrilno dijele na
  - one povezane s **RIJEKAMA**
  - one povezane s **ČOVJEKOM**
  - međusobno povezna temom **VODE.**
- Temeljem hijerarhije tema predložena je struktura ili **DNA brenda:**

Ime brenda  SLUNJ RASTOKE

Ciljana skupina 
 Dob: Žensko/Muško (parovi)  
 Spol: 35-50  
 Lokacija: Gradovi (Njemačka, Mađarska, Poljska, Česka)  
 Obrazovanje: B.A. (ali bez naglaska na isto)  
 Godišnji prihodi (neto): 90.000 – 150.000 kn) / ( 48.000 €)  
 Obitelj: da (obitelji s manjom djecom)  
 Navike: ljubitelji prirode / ne vole gužve / dolazak u sezoni

Osobnost brenda 
 • Prijateljski  
 • Spontan s viškom energije  
 • Naginje ka tradicionalnom ali koketira s modernim  
 • Utemeljen (nije „cutting edge“)  
 • Zabavan  
 • Dostupan svima

Vrijednosti brenda 
 • Neočekivano lijepo  
 • Tišina  
 • Nema gužvi  
 • Jedinstveni doživljaj vode  
 • Blizina  
 • Izbor mogućih aktivnosti  
 • Čisto  
 • Spoj kulture (čovjeka) i prirode

Obećanje brenda 
 Naše vode će vas nadahnuti, smiriti i usporiti, odvesti na istinski odmor ili životnu inspiraciju. Znaj da ovdje možeš svašta, a ne moraš ništa.

Misija brenda 
 Mi smo mjesto (suživota) koje može ponuditi uvijek svježe i prekrasno iskustvo vode koja nad sve oblikuje u jedno sa svijetom.  
 We are place (of coexistence) that provides always amazing experince of water that shapes us all to be one with the world.

Prednost destinacije 
 Prednost destinacije (branda) pred drugima:  
 Voda i ljudi / SUŽIVOT Voda i ljudi / SUŽIVOT

Vizija brenda 
 „Slunj i Rastoke primjer su nove posjetiteljske destinacije čija se uspješnost temelji na odgovornom propitivanju uloge vode u svakodnevnom životu – mjesto za osobno nadahnucće ..

Slogan brenda 
 Slunj i Rastoke. Priče koje drži voda.  
 Slunj and Rastoke, story (stories) that holds water.  
 (INAPOMENA: engleski mora ostati u svom idiomu, bez okretanja fraze).



Poruka brenda 
 Kod nas vrijeme ne utječe na magično ozračje naših voda.. snijeg, zega ili kiša, svi su oni naši prijatelji. Dodi bilo kada i pronađi sebe za budućnost.

<sup>3</sup> Destinacija Slunj Rastoke – projekt brendiranja, Turistička zajednica Grada Slunja, str. 19, 20.

Tijekom perioda od 2017. do danas pokrenuti su i drugi procesi strateških planiranja koji se tiču razvoja Grada Slunja, međutim isti nisu zaživjeli u formi službenih dokumenata. Ipak iz aspekta važnosti interpretacije prostora potrebno je ponovo napomenuti mogućnost potpune revitalizacije Starog grada Slovina te izgradnju novog visećeg mosta preko rijeke Slunjčice.

Također tijekom 2020. godine ostvareno je nekoliko aktivnosti iz EU projekta „Vodene tajne“ koje su uvelike pridonijele novom interpretacijskom momentu u prostoru kao i promociji destinacije.

Prije svega to je postavljanje interpretacijskih ploča u prostoru destinacije s tekstovima koji su svi povezani s brendom destinacije VODOM, te razvoj edukacijskih materijala od strane Javne ustanove Natura Viva za veliki broj ciljnih skupina (slijepi i slabovidni, školska djeca, studenti). Uz to tu je razvoj dodatnog sadržaja u vidu edukacijskih paketa i pripadajućih materijala.

## 2.2 REVIZIJA PROGRAMA MJERA INTERPRETACIJSKOG PLANA

**Krovni interpretacijski plan** predviđao je nekoliko koraka/mjera za definiranje destinacije i dugoročnu održivost interpretacijskog koncepta.

Predviđene mjere su bile slijedeće:

- **M1** Definirati ključne faze razvoja destinacije
- **M2** Definiranje koncepta interpretacije
- **M3** Razvoj koncepta interpretacije kroz nove šetnica te sadržaj šetnica
- **M4** Definiranje suvenira
- **M5** Programi edukacija dionika u mreži prijenosa koncepta i sadržaja prema posjetiteljima, suradnicima
- **M6** Kanali komunikacije i širenje mreže „prijatelja“ destinacije
- **M7** Definiranje ključnih događaja koji promoviraju destinaciju.
- **M8** Upravljanje kvalitetom destinacije

## REVIZIJA MJERE 1: Definirati ključne faze razvoja destinacije

- Mjera M1 definirala je dvije faze, **fazu A i fazu B** od kojih je većina aktivnosti iz faze A ostvarena tijekom 2021. godine te početkom 2022. godine.

**O** - ostvareno **N** - neostvareno **O/N** - djelomično ostvareno

<b>faza A</b>	Izgradnja mosta preko Korane i šetnice u naselju Rastoke osigurati kružno kretanje posjetiteljima	<b>0</b>	Ostvareno početkom 2022.
	Rekonstrukcija mosta sv. Ivana Nepomuka	<b>0</b>	Ostvareno početkom 2022.
	Definiranje novog koncepcata interpretacije prostora, uvođenjem ZONA interpretacije	<b>0</b>	Ostvareno kroz uvođenje sustava interpretacijskih znakova i ploča na prostoru destinacije.
	Izrada i implementacija interpretacijskih alata	<b>0</b>	Trenutno su postavljeni znakovi i ploče predviđeni projektom „Vodene tajne“ međutim za potpuno povezanost potrebno je uvesti i druge ploče u prostor.
	Ulaganje u novi Info centar	<b>0</b>	Zgrada Turističko informativnog centra (TIC) je izgrađena i u funkciji od sredine 2021. godine.
	Brendiranje destinacije	<b>O/N</b>	Izrađen je dokument, međutim u komunikaciji s posjetiteljima, te definiranju sadržaja, brend i dalje nije podržan.
<b>faza B</b>	Daljnji razvoj interpretacijskih alata po zonama (naročito ZONA 3)	<b>O/N</b>	Trenutno je u postupku nabava za izvedbu idejnog rješenja trim staze s interpretacijskim pločama i zagonetkama.
	Definiranje programa i organizacija glavnog događaja za destinaciju	<b>N</b>	Trenutno nije definiran jedan glavni događaj, zbog promjena u trendovima u turizmu izazvanima Covidom, moguće je odustajanje od koncepta glavnog događaja.
	Priprema dokumentacije i prijava projekta na izvore finan-ciranja izgradnje Posjetiteljskog centra u Starom gradu Slunj.	<b>N</b>	Potencijalno je moguće unutar programa ITU-a s Karlovcem ili pak kroz novu financijsku perspektivu strukturnih fondova EU (2021-2028)
	Razvoj šetnica unutar interpretacijskih ZONA	<b>O/N</b>	Trenutno je u funkciji nova šetnica koja čini kružno kretanje po naselju Rastoke mogućim. Šetnice u ZONI 3 (Jelvik) je pred izvedbom, djelomično je označena i šetnica u ZONI 4. Međutim tematske šetnice koje su predviđene KIP-om nisu definirane (više pod Mjerom 3).
<b>faza C</b>	Uređenje Trga Zrinskih i Frankopana	<b>N</b>	
	Izgradnja manjeg mosta (neinvazivna gradnja) na rijeci Korani na kraju šetnice iz ZONE 3 (ako će biti moguće zbog zaštite NATURA 2000)	<b>N</b>	
	Izgradnja mosta preko Slunjčice radi ostvarivanja mogućnosti kružnog kretanja kod Lumardenika	<b>N</b>	

## REVIZIJA MJERE 2: Definiranje interpretacijskog koncepta

- **Interpretacijski koncept** definiran je u Krovnom interpretacijskom planu (KIP) te u međuvremenu nije mijenjao.
- Uspostavljeno je **5 interpretacijskih ZONA**, definiranih KIP-om.
- **ZONE** kao takve još uvijek **nisu dovoljno prepoznate kod posjetitelja**, nisu dovoljno iskorištene kao promocijski ili edukativni potencijal niti dovedene u korelaciju s brandom destinacije.

Drugim riječima, potrebno je 2-3 godine ulaganja u **koncept „Voda“** kako bi destinacija i same **ZONE posjeta** bile prepoznatljive u okviru tog koncepta.

Tek nakon uspostavljene komunikacije s prenositeljima koncepta (turistički djelatnici, iznajmljivači i dr.) te s posjetiteljima, otvaraju se mogućnosti u tzv. „izlete“ u interpretaciji, kao što je npr. koncept „zdravlje“ i destinacija.

Na karti iz KIP-a vidljive su originalne zone posjeta + potencijalno novo područje interpretacije (šetnja/vožnja Lumardenikom).



Nova zona interpretacije bila bi predmet novog Interpretacijskog plana koja može biti poveznica na **Interpretacijski centar u Starom gradu** ili pak samostalna zona koja bi također trebala biti povezana s temom „voda“. Potencijalno kroz teme koje slijede u nastavku.

## REVIZIJA MJERE 3: RAZVOJ KONCEPTA INTERPRETACIJE KROZ NOVE ŠETNICA TE SADRŽAJ ŠETNICA

- Kako je Krovni interpretacijski plan rađen prije započetog i dovršenog procesa brendiranja destinacije, isti je potencirao veći broj tema u prostoru prvo kao nadogradnja osnovnog koncepta ZONA, a zatim kao poveznica s tradicijom i kulturom.  
Iz tih razloga unutar Krovnog interpretacijskog plana preporučen je **popis tema i prijedloga za daljnju razradu šetnica** i njihovog sadržaja:

- 1. Zima u Slunju:** Običaji vezani uz kuću, snijeg, školovanje, odjeću, pjevanje „Janje moje“ – povezati sa suvenirima (male potkove za cipele, vunene čarape, odjevni i primijenjeni predmeti od lana.)  
- *poveznica s VODOM : pranje rublja, snijeg, donošenje vode u kuću...*
- 2. Copanje i coprice:** Bacanje i skidanje uroka sa uroda, kuća i ljudi (povezati s suvenirima, mala knjiga uroka i druga mala knjiga skidanja uroka – povezati se s etnolozima kod definiranja autentičnosti običaja)  
- *poveznica s VODOM: pripravci za uroke s vodom i ugljenom*
- 3. Narodno liječenje:** Uz drveće i biljke postaviti table s običajima korištenja biljaka u liječenju ljudi.  
- *poveznica s VODOM: kupanje u rijeci, čajevi (razlika u čaju)*
- 4. Frankopani (i Zrinski):** povezati interpretacijskom tablom na postojećoj zoni 2 druge lokalitete u Hrvatskoj ( povezati sa događajima i umrežavanjem gradova u tematske ture), proširiti zonu 2 kroz prezentiranje Trga Zrinskih i Frankopana te bližeg kruga kao poveznice Starom gradu Slunj  
- *poveznica s VODOM: drugi lokaliteti uz rijeke*
- 5. Franjevci i Hrvatska:** prezentirati red, značaj djelovanja u graničnim područjima, te utjecaj franjevaca na kulturu i školovanje u Hrvatskoj.  
- *poveznica s VODOM: sveta voda, život teče kao voda, uloga franjevaca u životu mladih...itd.*
- 6. Okolna mjesta:** Zone posjeta, u trećem koraku razvijenosti (nakon interpretacijskih proširenja) povezati, uz prikladne transfere posjetitelja, na okolna mjesta: Baraćeve spilje, Mrežnica, frankopanski posjedi, itd.  
- *poveznica s VODOM: snaga vode u prirodi (Baraćeve špilje)...*
- 7. Snaga vode:** Voda i snaga vode svakako treba biti inspiracija za suvenir i nove događaje, više o tome u događajima.

Razvidno je da je „voda“ izabrana kao krovna tema brenda destinacije zbog svoje jasne i sveprisutne mogućnosti interpretacije, međutim druge teme nisu trenutno iscrpljene niti su pokrenuti projekti nadogradnje destinacije s spomenutim temama ili šetnicama. Preporuka je također, uz najavu osnutka Interpretacijskog centra na Trgu Zrinskih i Frankopana, da se ove teme iskoriste kao temelj stalnog postava Centra.

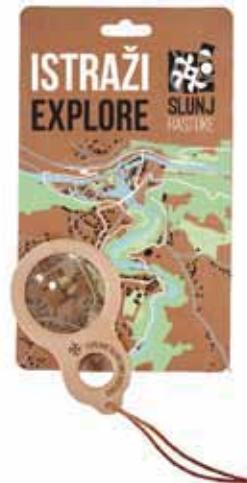
U slučaju dalnjih razrada, preporuča se ponovo korištenje tekstova, znakova i ostalih poveznica krovnom temom brendom destinacije, tj. „vodom“ bez obzira radili se o bilo kojoj od navedenih tema. Poveznice su navedene gore u tekstu.

## REVIZIJA MJERE 4: SUVENIRI

Prema preporuci Krovnog interpretacijskog plana, sa svaku ZONU posjete preporučen su različiti suveniri. U skladu s tom mjerom Grad Slunj, naručio je unutar brendiranja destinacije razradu suvenira za destinaciju.

- Kako je nadzor TZ-a nad suvenirskim programom jedina je mogućnost kontrole kvalitete i prezentacije destinacije, istovremeno onemogućen zabranom obavljanja komercijalnih djelatnosti Turističkim zajednicama, prijedlog je da se po osnutku Javne ustanove i po najavi osnutka Interpretacijskog centra, **organizacija proizvodnje suvenira** prepusti JU.
- **Distribucija suvenira** mogla bi se organizirati u dijelu prostora TIC-a, kao promocija dodatnih aktivnosti destinacije i kao najava osnutka Interpretacijskog centra.  
Za te potrebe, potrebno je izdvojiti prijedloge suvenira jednostavnije organizacije izvedbe.  
Po dovršetku planiranog Interpretacijskog centra, prošireni suvenirski program trebao bi biti dostupan u suvenirnici Centra koju je potrebno osigurati projektom objekta.
- **Suvenirnica** - prilikom opremanja TIC-a, iako nije organiziran kao suvenirnica, trebalo bi uzeti u obzir smjernice opremanja iz idejnog rješenje suvenirnice i uskladiti ih s potrebama centra i mogućom distribucijom i prezentacijom suvenira u organizaciji Javne ustanove.

*Primjeri suvenira destinacije/ suveniri jednostavne organizacije proizvodnje ili brendiranje gotovih roba znakom destinacije (majica, vrećica za brašno/kruh, lupa s kartom destinacije, drveni zvuk)*



## **REVIZIJA MJERE 5: PROGRAMI EDUKACIJA DIONIKA U MREŽI PRIJENOSA KONCEPTA I SADRŽAJA PREMA POSJETITELJIMA, SURADNICIMA**

- Mjera 5 definirala je **programe edukacija dionika** u mrežu prijenosa koncepta i sadržaja prema posjetiteljima.
- Do sada nisu održane radionice na temu, međutim i dalje je potrebno raditi na edukaciji za slijedeće dionike:
  - Edukacija zaposlenika TZ-a
  - Edukacija vlasnika i zaposlenih u ugostiteljskim objektima, pružateljima smještajnih kapaciteta
  - Predstavljanje koncepta širem krugu stanovnika grada Slunja
  - Edukacije turističkih vodiča

Edukacija bi trebala obuhvatiti i predstavljanje ZONA i njihovih tema te spajanje istih s brendom destinacije.

## **REVIZIJA MJERE 6: KANALI KOMUNIKACIJE I ŠIRENJE MREŽE „PRIJATELJA“ DESTINACIJE**

- Mjera 6 je mjera koja preporuča izgradnju **mreže „prijatelja destinacije“**
- ideja kao takva nije zaživjela do sada, ipak i dalje se preporuča rad na spomenutom konceptu s ciljem širenja broja posjetitelja i suradnika na događajima u destinaciji.

## **REVIZIJA MJERE 7: DEFINIRANJE KLJUČNIH DOGAĐAJA KOJI PROMOVIRAJU DESTINACIJU**

- Krovnim interpretacijskim planom predložen je jednostavan koncept uspostave **događaja koji postaju "tradicionalni"** kroz period od 4 godine i to kroz sustav mreže prijatelja destinacije. Istim dokumentom preporučene su teme događaja te ciljana publika.
- Na kraju su preporučeni i detaljni itinereri 2 dnevnih događaja. Od 2018. godine do danas nije organiziran niti jedan od događaja te naravi.

Početkom 2020. godine nastupila je COVID 19 pandemija kojoj je bilo teško prilagoditi kontekst organizacije događaja.

Međutim u međuvremenu proteklo je dvije aktivne turističke sezone gdje ponovo nije preuzet model predložen u KIP-u.

Revizijom tog dokumenta možemo zaključiti da postoje sporadična manja, poludnevna događanja, osim Dani grada Slunja

- koji nemaju istu ciljanu publiku, koja bi trebalo bolje povezati s brendom destinacije ili interpretacijskim konceptom prostora.

## **REVIZIJA MJERE 8: UPRAVLJANJE KVALitetom DESTINACIJE**

- Krovnim interpretacijskim planom preporučene su **smjernice za upravljanje kvalitetom destinacije**
- 2019. godine izrađen je dokument **Akcijski plan upravljanja posjećivanjem u Značajnom krajobrazu Slunjčica (APUP)** stoga bi trebalo preporučene mjere unutar tog dokumenta uzeti u obzir pri upravljanju kvalitetom destinacije

### **3 INTERPRETACIJSKI ALATI I URBANA OPREMA - ANALIZA I PRIJEDLOZI**

#### **3.1 REVIZIJA REALIZIRANIH ELEMENATA OPREMANJA DESTINACIJE**

- Napomene, korekcije

##### **A. INTERPRETACIJSKE PLOČE**

- Dodatno učvršćivanje postavljenih stupova
- Korekcije grafika na pločama s kartama zona (T1-5); označavanje pozicije posjetitelja na karti
- Izrada nove grafike; ploča T6 – korekcija ucrtane rute, iscrtavanje rute trim staze Jelvik
- Izmještanje ploče T3 (Ulaz 1) bliže novom putu, udaljenje od ceste
- Provjera svih pozicija postavljanja ploča, smjera putokaza
- Osiguranje vidljivosti interpretacijskih ploča, regulacija prometa u mirovanju



*Dodatno ušvršćivanje postavljenih stupova metalnim spojnicama na betonsku stopu; provjera stabilnosti betonskih stopa na naplavim pozicijama*

*Označavanje pozicije posjetitelja na kartama Zona*

Korekcija ucrtane rute Z3  
i prikaz rute Trim staze



Provjera orijentacije postavljenih ploča i putokaza;  
korekcija neispravno postavljenih putokaza (Z5)



Provjera lokacija; postavljenje na  
atraktivniju poziciju za fotografiranje  
"prodori s pogledom",



Osiguravanje vidljivosti i dostupnosti ploča interpretacije;  
udaljavanje od prometne signalizacije (ostalih znakova), regulacija prometa  
u mirovanju (parkinga)

## B. URBANA OPREMA

- Provjera pozicija postavljanja
- Provjera stanja kanti za otpatke i nužni popravci
- Uređenje okoliša / održavanje pješačkih staza



*Provjera stanja postavljene opreme; uklanjanje neispravnih poklopaca kanti za otpatke i nužni popravci.*



*Uređenje pješačkih staza, pristupnih puteva i okoliša urbane opreme*

## C. ODRŽAVANJE

- Plan redovitog održavanja (tjedni, mjesecni); čišćenje ploča i urbane opreme, provjera oštećenja (popravak), održavanje okoliša
- Plan sezonskog održavanja (na kraju sezone) ; popravak ili zamjena oštećenih elemenata, bojanje zaštitnim premazima klupa i stolova, cijelovito uređenje okoliša
- Planovima održavanja trebala bi prethoditi reorganizacija ili dopuna kapaciteta Gradskog komunalnog društva, koja bi omogućila izvršenje planova i definiranje odgovornosti za nova zaduženja.



*Redovito održavanje; čišćenje ploča, uklanjanje natpisa, naljepnica, prijava oštećenja*



*Sezonsko održavanje opreme zaštitnim sredstvima/uljem*



*Cijelovito uređenje okoliša, koje obuhvaća šire područje*

## 3.2 PRIJEDLOZI ZA DALJNJI RAZVOJ OPREMANJA DESTINACIJE

### PLANIRANI ELEMENTI OPREMANJA DESTINACIJE

- Nadopuna elementima iz idejnog rješenja interpretacijskih alata i urbane opreme

#### A. INTERPRETACIJSKE PLOČE

##### A.1 SIGNALIZACIJA/ PUTOKAZI

- Uz postojeće interpretacijske ploče s putokazima, postaviti dodatne naznačene u idejnom rješenju interpretacijskih ploča, revidirati prema novom postojećem stanju, novoj prometnoj organizaciji (prilog 1)
- Primjer dopune: Spuštanje prema Slunjčici (kod Munjare, urediti put, obilježiti putokazom)

##### A.2 INTERPRETACIJSKE PLOČE

- Postaviti interpretacijske ploče naznačene u idejnom rješenju interpretacijskih ploča revidirati prema novom postojećem stanju (prilog 2)
- Postaviti dodatnu ploču (T1, karta zone Rastoke) na Ulaz 1, uz ploču T3

#### B. URBANA OPREMA

- Postavljanje dodatnih elemenata urbane opreme (sjenica, klupa, stolova) na planirane/strateške pozicije, revidirane prema novom postojećem stanju (idejno rješenje postavljanja urbane opreme, prilog 3)
- Zamjena/postavljanje novih kanti za otpatke povećanog kapaciteta na frekventnim lokacijama

#### C ODRŽAVANJE

- Postavljanje **znakova za očuvanje okoliša** (idejno rješenje interpretacijskih ploča, prilog 4)

## PRIJEDLOG NOVIH ELEMENTA OPREMANJA DESTINACIJE

### A. INTERPRETACIJSKE PLOČE/putokazi

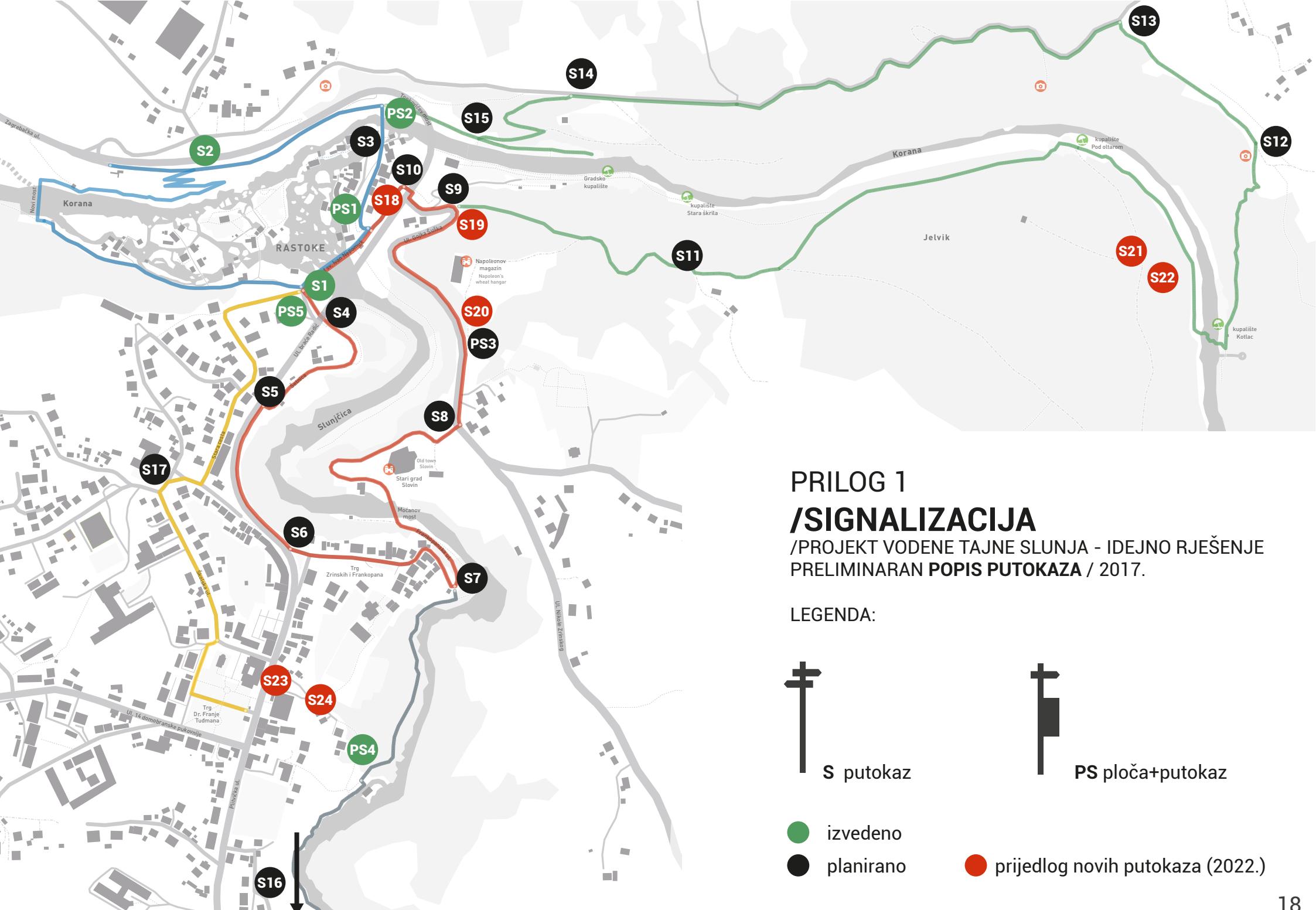
- Postavljanje **Ploča orijentacije** s predstavljenim zonama destinacije na glavnim ulazima i lokacijama uključivanja posjetitelja na pojedinačnoj ruti
- Postavljanje **novih ploča i putokaza** vezanih uz nove sadržaje, a po njihovoj realizaciji
  - Jelvik trim staze (lokacija TIC, na ulazima u Zonu 3)
  - Viseći most
  - Centar za mlade/Interpretacijski centar

### B. URBANA OPREMA

- Postavljanje **kanti za odvojeni otpad** na frekventnim lokacijama
- Izrada projekta i opremanje destinacije **javnim slavinama s pitkom vodom**, na frekventnim lokacijama, izrada karte s lokacijama na kojima su slavine postavljene (dopuna postojećim kartama na interpretacijskim pločama)
- Nadopuna projektu Trim staze Jelvik – opremanje Zone 3 (kupalište Kotlac, ostale lokacije); sadržaji za djecu, adrenalinski sadržaji.
- Opremanje prostora za različite aktivnosti prema predloženom modelu:
  - Poziv udugama /pojedincima/tvrtkama za iskazivanje interesa za organizaciju aktivnosti na području destinacije.
  - Organizacija i opremanje prostora destinacije za potrebe odabranih aktivnosti (investitor: ugovorno TZ, Grad Slunj I koncesionar)
  - Aktivnosti na prostoru provodi koncesionar uz potporu/promociju od strane TZ-a
  - Primjer: Opremljena umjetna stijena , Tonkovićev most, koncesionar: Penjački klub

### C. ODRŽAVANJE

- Izrada **projekta hortikulturnog opremanja** (Z1, Z5) koji bi obuhvatio;
  - uređenje postojećih zelenih površina
  - Uređenje zelenog krova TIC-a, ozelenjivanje pročelja
  - uvođenje novih elemenata, žardinjera i visećih posuda s cvijećem (uz rasvjetna tijela , na ogradama).
  - Prijedloge uređenja privatnih objekata/okućnica
- Poticati uređena privatnih pročelja i okućnica
  - Primjer: Natječaj za najljepši vrt, organizirano doniranje sadnica



## PRILOG 1 /SIGNALIZACIJA

/PROJEKT VODENE TAJNE SLUNJA - IDEJNO RJEŠENJE  
PRELIMINARAN POPIS PUTOKAZA / 2017.

LEGENDA:



S putokaz



izvedeno



planirano



PS ploča+putokaz



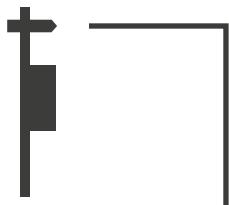
prijedlog novih putokaza (2022.)

# PRILOG 1

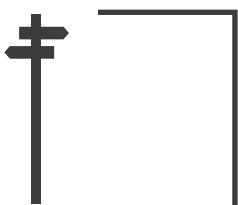
## /SIGNALIZACIJA

/PROJEKT VODENE TAJNE SLUNJA - IDEJNO RJEŠENJE/ PRELIMINARAN POPIS PUTOKAZA / 2017.

### OPIS POZICIJA



- PS1 - Z1 / smjer Z1 + smjer Z1 + smjer Korana (ploča: Dobrodošli u Rastoke)
- PS2 - Z1 / smjer Z1 + smjer TIC + smjer Korana (ploča: Mostovi)
- PS3 - Z2 / smjer Napoleonov mag. (ploča: Napoleonov magazin)
- PS4 - Z4 / smjer Z4 + smjer Z4 + smjer Z5 (ploča: Ptice)
- PS5 - Z5 / smjer Z5 (ploča: karta Z5)



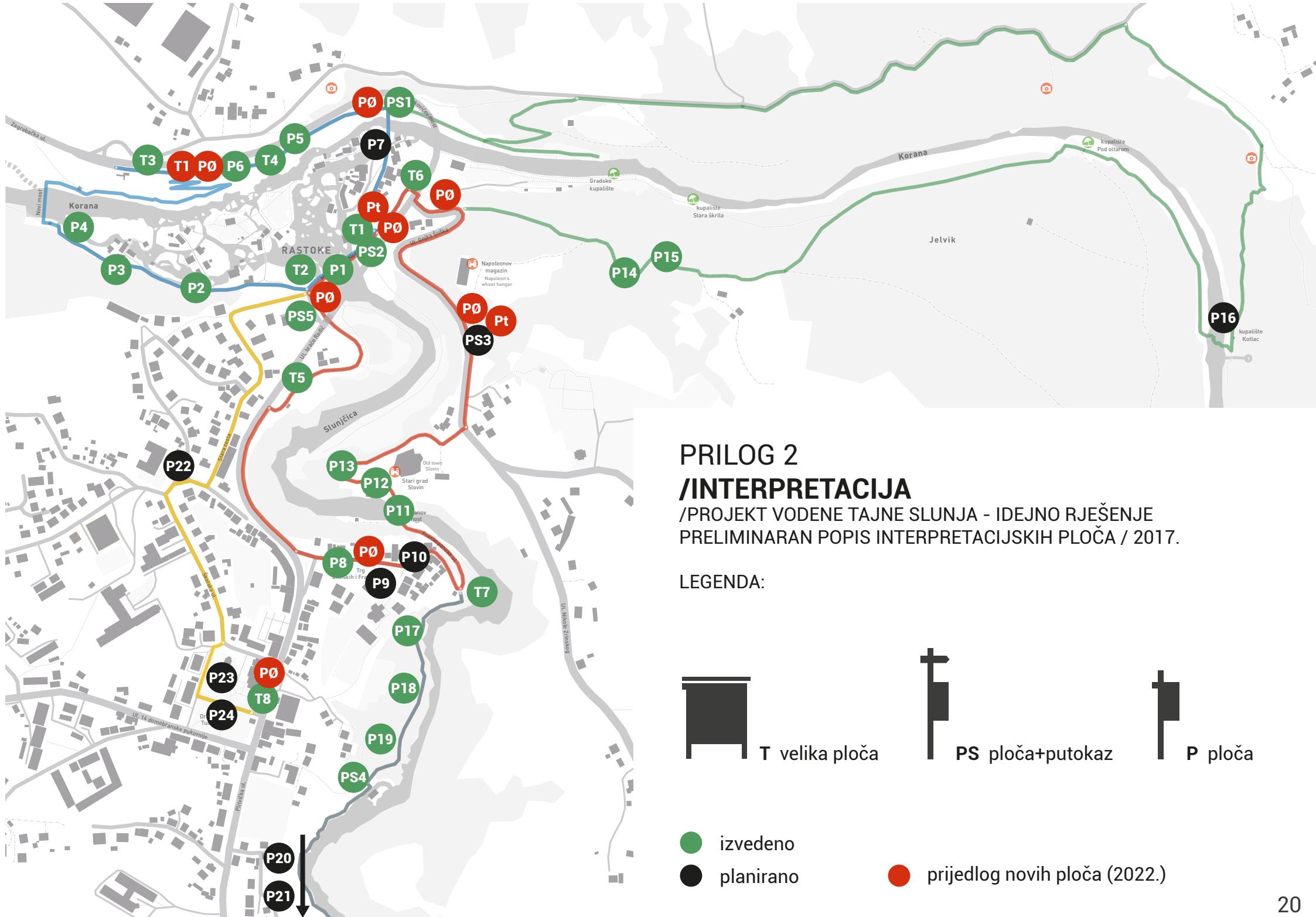
- S1 - Z1 / smjer TIC + smjer Slovin + smjer Slunj
- S2 - Z1 / smjer Z1 + smjer TIC
- S3 - Z1 / smjer Katin mlin
- S4 - Z2 / smjer TIC + smjer Z2 + smjer Z4
- S5 - Z2 / smjer TIC + smjer Z2 + smjer Z4
- S6 - Z2 / smjer Z2 + smjer Slovin + smjer Z4
- S7 - Z2 / smjer Z2 + smjer Z2 + smjer Z4
- S8 - Z2 / smjer Z2 + smjer Slovin + smjer Z3
- S9 - Z2 / smjer TIC + smjer Z2 + smjer Z3
- S10 - Z2 / smjer Z1 + smjer Z2 + smjer Z3
- S11 - Z3 / smjer Z3 + smjer Šišmiši
- S12 - Z3 / smjer Z3 + smjer Korana
- S13 - Z3 / smjer Z3 + smjer Korana
- S14 - Z3 / smjer TIC + smjer Z3 + smjer Z3
- S15 - Z3 / smjer TIC + smjer Z3
- S16 - Z4 / smjer Z4 + smjer Slunj
- S17 - Z5 / smjer Z5 + smjer Z5 + smjer TIC

- S18 - Z1 / smjer Korana kupališta + Jelvik trim staza
- S19 - Z3 / smjer Korana kupališta + Jelvik trim staza
- S20 - Z2 / smjer Korana kupališta + Jelvik trim staza
- S21 - Z3 / smjer kupalište Kotlac
- S22 - Z3 / smjer kupalište Pod oltarom
- S23 - Z5 / smjer Slunjčica + odmorište
- S24 - Z2 / smjer Slunjčica + odmorište

izvedeno

planirano

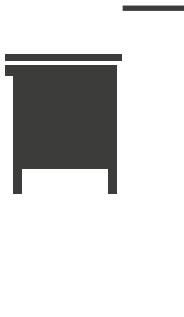
prijedlog novih putokaza (2022.)



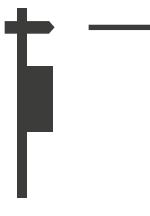
## PRILOG 2 /INTERPRETACIJA

/PROJEKT VODENE TAJNE SLUNJA - IDEJNO RJEŠENJE - PRELIMINARAN POPIS INTERPRETACIJSKIH PLOČA / 2017.

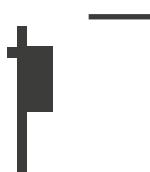
### OPIS POZICIJA



- T1 - Z1 / karta zone
- T2 - Z1 / karta destinacije
- T3 - Z2 / Slapovi
- T4 - Z4 / Sedra
- T5 - Z5 / karta zone
- T6 - Z5 / karta zone
- T7 - Z5 / karta zone
- T8 - Z5 / karta zone



- PS1 - Z1 / Dobrodošli u Rastoke (smjer Z1 + smjer Z1 + smjer Korana)
- PS2 - Z1 / Mostovi (smjer Z1 + smjer TIC + smjer Korana)
- PS3 - Z2 / Napoleonov magazin (smjer Napoleonov mag.)
- PS4 - Z4 / Ptice (smjer Z4 + smjer Z4 + smjer Z5)
- PS5 - Z5 / karta zone (smjer Z5)



- P1 - Z1 / Vremenska lenta
- P2 - Z1 / Rastočki mlin
- P3 - Z1 / Život mlinara
- P4 - Z1 / Slatke prikaze
- P5 - Z1 / Slapovi (Hrvojev, Vilina kosa)
- P6 - Z1 / Slapovi (Konjska griva, Buk)
- P7 - Z1 / Katin mlin
- P8 - Z2 / Povijest Zrinskih i Frankopana
- P9 - Z2 / Crkva u Slunju
- P10 - Z2 / Milan Neralić
- P11 - Z2 / Ljubav na rubu civilizacije
- P12 - Z2 / Stari grad Slunj
- P13 - Z2 / Franjo Slunjski

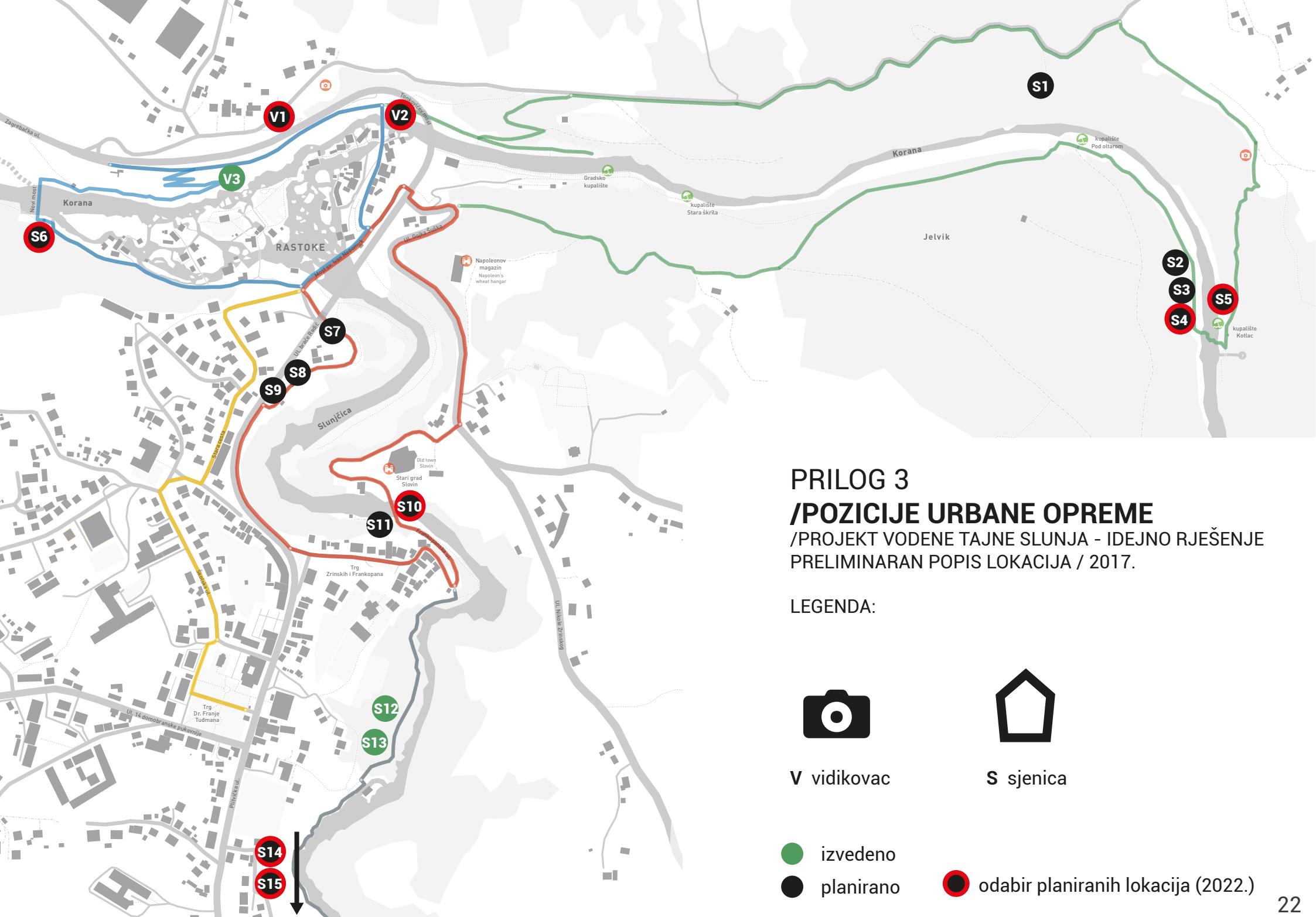
- P14 - Z3 / Šišmiši
- P15 - Z3 / Rijeka Korana
- P16 - Z3 / Prirodna baština Korane
- P17 - Z4 / Zašto štitimo ovo mjesto
- P18 - Z4 / Flora (Pčelinja kokica)
- P19 - Z4 / Fauna (zmija ribarica)
- P20 - Z4 / Vršačka sljezolika
- P21 - Z4 / Leptiri
- P22 - Z5 / Škola u Slunju
- P23 - Z5 / Pravoslavna crkva
- P23 - Z5 / Domovinski rat

- PØ - Z1-5 / ploča orientacije/karta svih ruta
- Pt - Z1-3 / ploča Trim staze Jelvik

izvedeno

planirano

prijedlog novih ploča (2022.)



# PRILOG 3 / POZICIJE URBANE OPREME

/PROJEKT VODENE TAJNE SLUNJA - IDEJNO RJEŠENJE / PRELIMINARAN POPIS LOKACIJA / 2017.

## OPIS LOKACIJA



- V1 - STRMAC / 3x2m, 2 stola s klupama
- V2 - RASTOKE, pored Starog mosta/ 3x2m, 2 klupe
- V3 - RASTOKE, obala ispod lipe/ 5x2m,, 2 klupe



- S1 - stijena OLTAR / 3X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S2 - put prema KOTLACU / 3X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S3 - KORANA, kupalište KOTLAC / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S4 - KORANA, kupalište KOTLAC / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S5 - KORANA,, kupalište KOTLAC / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S6 - RASTOKE, ispod Jareba, kod novog mosta / 3X3m, 2 stola s klupama
- S7 - RASTOKE, pored WC, ispod mosta / 4X3m, 4 stola s klupama
- S8 - ULAZ 3, kod info kućice / 3X3m, 2 stola s klupama
- S9 - ULAZ 3, kod info kućice / 3X3m, 2 stola s klupama
- S10 - SLUNJČICA, ispod Starog grada, kod Moćanovog mosta / 3X3m, 2 stola s klupama
- S11 - SLUNJČICA, kod mlinova / 3X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S12 - SLUNJČICA, kod stare centrale / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S13 - SLUNJČICA, kod stare centrale / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta
- S14 - SLUNJČICA, ispod Novog naselja / 3X3m, 2 stola s klupama
- S15 - SLUNJČICA, kod izvora / 4X3m, 2 stola s klupama, solarna rasvjeta

● izvedeno

● planirano

● odabir planiranih lokacija (2022.)

# PRILOG 4 / ZNAKOVI

/PROJEKT VODENE TAJNE SLUNJA - IDEJNO RJEŠENJE ZNAKOVA / 2017.



## 4 AKTIVNOSTI DESTINACIJE - ANALIZA I PRIJEDLOZI

### 4.1 REALIZIRANE AKTIVNOSTI DESTINACIJE

- Napomene, prijedlog izmjena

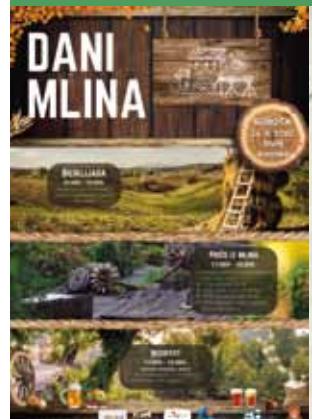
#### A. RADIONICE I DOGAĐAJI

- Postaviti odrednice za **jasniju vidljivost destinacije** u promidžbenim materijalima (grafički i tekstualno, prema zadanom predlošku)
- Sve radionice i događaje objediniti **vodom** kao krovnom temom (Vodene tajne Slunja)  
*Primjer: "Kad voda pokreće: Dani mlina"*
- Postavljanje godišnjeg kalendara aktivosti s istaknutim karakterom događanja (lokalni, šireg doseg, tematski, turistički)
- Prema karakteru/dosegu događanja odrediti vrstu i kanale promidžbe (plakati, web, društvene mreže, poziv)

#### B. TURISTIČKA VODSTVA

- Organizirati osnovnu turističku turu Rastokama (svakodnevno, u određenom terminu)

Grafička rješenja organiziranih događanja; nedovoljna vidljivost brenda/destinacije, tema "Voda" nije istaknuta, grafički neujednačeno



## 4.2 PRIJEDLOZI ZA DALJNJI RAZVOJ AKTIVNOSTI DESTINACIJE

### PRIJEDLOG DOPUNA POSTOJEĆIM AKTIVNOSTIMA

#### A. RADIONICE I DOGAĐAJI

- Dopuna (reorganizacija) kalendara aktivnostima u pred/post sezoni s ciljem veće atraktivnosti destinacije kao **vikend odredišta**.
- Potencirati tematska događanja s **aktivnostima prilagođenima klupskim organizacijama** te u suradnji s njima promovirati organizirani sadržaj.
- Primjer: "Vikend nordijskog hodanja" u suradnji s klubovima u Hrvatskoj

#### B. TURISTIČKA VODSTVA

- Organizirati proširenu turističku turu; **Rastoke + Z2** (svakodnevno, u određenom terminu).



*Rastoke trail; primjer događaja kao dijela veće organizacije, koji aktivira i uključuje u promociju članove klubova koji na njemu sudjeluju.*



**Rastoke Trail**

2.6K likes • 2.8K followers

## PRIJEDLOG NOVIH AKTIVNOSTI DESTINACIJE

### A. RADIONICE I DOGAĐAJI

- Razvoj novih događanja u suradnji s lokalnim institucijama/udrugama/poduzetnicima, pod pokroviteljstvom TZ-a (organizirani poziv)
- *Prijedlog teme: Voda, prvi izvor energije (od mlina do turbine) - u suradnji sa školom (mladi fizičari, napredni tehnički)*  
*Radionica bi mogla biti temelj za budući projekt destinacije u suradnji s Županijom, Savezom inovatora: generiranje ambijentalne rasvjete na kupalištima i sjenicama uz rijeke.*

### B. TURISTIČKA VODSTVA

- Uvrštavanje aktivnosti lokalnih udruga/poduzetnika u ture proširenog sadržaja ili tematske vođene ture.
- *Primjer: Tura s tečajem izrade mamaca, kratkom školom ribolova u suradnji s lokalnim ribolovnim društvom*

Primjer radionice/projekta:  
Voda, prvi izvor energije (od mlina do turbine)



Primjer vođene ture (Rastoke, Z2, Z4):  
Tura završava kratkim tečajem izrade mamaca na obali Slunjčice



### 3 HODOGRAMI PREDLOŽENIH AKTIVNOSTI

#### 3.1 HODOGRAM REALIZACIJE PROGRAMA MJERA IZ KROVNOG INTERPRETACIJSKOG PLANA

2022/23	2023/24	2024/25
<b>MJERA 1</b> (do sezone 2023.) - cjelovito brendiranje destinacije i događanja - Trim staza Jelvik	<b>MJERA 1</b> (do sezone 2024.) - dokumentacija za Posjetiteljski centar - razvoj tematskih šetnica - izrada projekta Most na Korani - izrada projekta Most na Slunjčici	<b>MJERA 1</b> (do sezone 2025.) - uređenje Trga Zrinskih i Frankopana - realizacija projekta Most na Korani -realizacija projekta Most na Slunjčici
<b>MJERA 2</b> (do sezone 2023.) - primjena interpretacijskih koncepta za Z1 i Z2	<b>MJERA 2</b> (do sezone 2024.) - primjena interpretacijskih koncepta za Z3 i Z4	<b>MJERA 2</b> (do sezone 2025.) - primjena interpretacijskih koncepta za Z5 i Z6 (Lumardenik)
<b>MJERA 3</b> (do sezone 2023.) - razrada šetnica Z1 i Z2, dopuna interpretacijskog sadržaja	<b>MJERA 3</b> (do sezone 2024.) - razrada šetnica Z3 i Z4, dopuna interpretacijskog sadržaja	<b>MJERA 3</b> (do sezone 2025.) - razrada šetnica Z5 i Z6, dopuna interpretacijskog sadržaja
<b>MJERA 4</b> (do sezone 2023.) - osnovni suvenirski program sa znakom destinacije; razrada modela proizvodnje i distribucije	<b>MJERA 4</b> (do sezone 2024.) - dopuna suvenirskog programa proizvodima koji prezentiraju interpretacijske cjeline	<b>MJERA 4</b> (do sezone 2025.) - dopuna suvenirskog programa koji prezentiraju obrte i običaje kraja
<b>MJERA 5</b> (do sezone 2023.) - edukacija zaposlenika TZ-a i turističkih vodiča	<b>MJERA 5</b> (do sezone 2024.) - nastavak pokrenutih edukacija - edukacija djelatnika u turizmu i ugostiteljstvu, - predstavljanje koncepta stanovnicima područja	<b>MJERA 5</b> (do sezone 2025.) - nastavak pokrenutih edukacija - edukacija djelatnika u turizmu i ugostiteljstvu, - predstavljanje koncepta stanovnicima područja
<b>MJERA 6</b> (do sezone 2023.) - uspostaviti sustav prikupljanja podataka (paziti na GDPR) - oformiti program za „prijatelje“ destinacije - lansirati program tijekom 2023		
<b>MJERA 7</b> (do kraja 2023) - definiranje glavnog događaja destinacije ili nekoliko manjih kao okosnicu sezone		
<b>MJERA 8</b> (do kraja 2022) - Uspostaviti odgovornosti i raspored radnji za upravljanje kvalitetom destinacije		

### 3.2 HODOGRAM RAZVOJA I REALIZACIJE INTERPRETACIJSKOG PLANA, OPREMANJA I ODRŽAVANJA

2022/23	2023/24	2024/25
<b>INTERPRETACIJA</b> (do sezone 2023.) <ul style="list-style-type: none"><li>- otklanjanje nepravilnosti na postavljenim pločama</li><li>- provjera pozicija postavljanja</li><li>- izrada novih grafika ili dopuna postojećima</li><li>- postavljanje dodatne ploča (T1) na ulaz1</li><li>- postavljanje putokaza</li><li>- postavljanje ploča Orientacije</li><li>- postavljanje ploča za nove sadržaje</li></ul> <b>URBANA OPREMA</b> (do sezone 2023.) <ul style="list-style-type: none"><li>- provjera stanja i otklanjanje oštećenja</li><li>- postavljanje znakova za očuvanje okoliša</li><li>- izrada plana opremanja kroz 2 faze (sjenice, vidikovci, klupe i stolovi)</li><li>- izrada projekta opremanja destinacije mrežom javnih slavina</li><li>- postavljanje kanti za odvojeno prikupljanje otpada</li></ul> <b>ODRŽAVANJE</b> (do sezone 2023.) <ul style="list-style-type: none"><li>- postavljanje znakova za očuvanje okoliša</li><li>- izrada planova održavanja (dnevni, tjedni, mjesecni, sezonski)</li><li>- organizacija kapaciteta za provedbu planova održavanja</li></ul>	<b>INTERPRETACIJA</b> (do sezone 2024.) <ul style="list-style-type: none"><li>- postavljanje dopunskih ploča iz projekta interpretacije (faza 1)</li><li>- postavljanje ploča za nove sadržaje</li></ul> <b>URBANA OPREMA</b> (do sezone 2024.) <ul style="list-style-type: none"><li>- postavljanje dodatnih elemenata opremanja iz plana (faza1)</li><li>- opremanja destinacije mrežom javnih slavina (faza 1)</li></ul> <b>ODRŽAVANJE</b> (do sezone 2024.) <ul style="list-style-type: none"><li>- provedba planova održavanja</li><li>- povećavanje kapaciteta za njihovu provedbu</li><li>- izrada projekta hortikulturnog uređenja destinacije</li><li>- izrada projekta poticanja uređenja privatnih okućnica</li></ul>	<b>URBANA OPREMA</b> (do sezone 2025.) <ul style="list-style-type: none"><li>- postavljanje znakova iz projekta interpretacija</li><li>- postavljanje dopunskih ploča iz projekta interpretacije (faza 2)</li><li>- postavljanje ploča za nove sadržaje</li></ul> <b>URBANA OPREMA</b> (do sezone 2025.) <ul style="list-style-type: none"><li>- postavljanje dodatnih elemenata opremanja iz plana, (faza 2)</li><li>- opremanja destinacije mrežom javnih slavina (faza 2)</li></ul> <b>ODRŽAVANJE</b> (do sezone 2025.) <ul style="list-style-type: none"><li>- provedba planova održavanja</li><li>- povećavanje kapaciteta za njihovu provedbu</li><li>- provedba projekta hortikulturnog uređenja destinacije</li><li>- provedba projekta poticanja uređenja privatnih okućnica</li></ul>

### 3.3 HODOGRAM RAZVOJA AKTIVNOSTI DESTINACIJE

2022/23	2023/24	2024/25
<p><b>RADIONICE I DOGAĐAJI</b> (do sezone 2023.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- izrada predloška za promociju aktivnosti (vidljivost destinacije)</li><li>- upotreba krovne teme: VODA u svim aktivnostima</li><li>- postavljanje godišnjeg kalendara aktivnosti s razradom promidžbenih aktivnosti (prilagodba karakteru događaja)</li><li>- dopuna kalendara događanjima u pred i post sezoni (vikend odredište)</li></ul> <p><b>TURISTIČKA VODSTVA</b> (do sezone 2023.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- organizirati osnovno turističko vodstvo za Z1 - Rastoke (dnevno, tjedno)</li></ul>	<p><b>RADIONICE I DOGAĐAJI</b> (do sezone 2024.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- dopuna kalendara aktivnosti glavnim događajem destinacije, promocija</li><li>- dopuna kalendara tematskim aktivnostima u suradnji s klupskim organizacijama, promocija</li></ul> <p><b>TURISTIČKA VODSTVA</b> (do sezone 2024.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- organizirati osnovno turističko vodstvo za Z1+Z2 (dnevno, tjedno)</li><li>- organizirati turističko vodstvo proširenih tema za Z1+Z2 (dnevno, tjedno)</li></ul>	<p><b>RADIONICE I DOGAĐAJI</b> (do sezone 2025.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razvoj novih događanja u suradnji s lokalnim institucijama/udrugama</li><li>- dopuna kalendara i razvoj promidžbe</li></ul> <p><b>TURISTIČKA VODSTVA</b> (do sezone 2025.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- organizirati turističko vodstvo proširenih tema za Z1-5 (dnevno, tjedno)</li><li>- organizirati tematske vođene ture (u suradnji s lokalnim udrugama)</li></ul>

